



Ootmarsum dinkelland



BIZ Ootmarsum

Activiteitenplan en begroting

BIZ Ootmarsum 2017

- **Ruimtelijke kwaliteit voor een aantrekkelijke en veilige omgeving.**
Groen (bloembakken enz.), aankleding binnenstad & straatmeubilair e.d..
Het fraaie gezicht op groen en kleurrijke bloemen geeft een kwalitatieve uitstraling aan de binnenstad. Aantrekkelijke ruimte of stad, die onderhouden wordt, schoon en netjes is, deze verzorgde uitstraling/beeld creëert een bewustwording bij passanten en lokale inwoners, zodat minder rommel op straat wordt achtergelaten en de kans op verloedering (verder) afneemt.
- **Wifi aanleg (verdelen over 4 jaren)**
Online met elkaar communiceren op elk gewenst moment van de dag is niet meer weg te denken. In veel Nederlandse binnensteden wordt gratis WIFI aangeboden, zodat de gasten/inwoners continue toegang hebben op internet, what's app, e-mail etc. Deze klantvriendelijke benadering zorgt er onder andere voor dat men langer in de binnenstad verblijft en ook naar gebieden gelokt worden die anders niet zo snel "gevonden" waren. Door je te conformeren aan de moderne multimedia biedt dit kansen om meer te verkopen en aan te beiden. De moderne consument gebruikt de smartphone steeds meer, om bijvoorbeeld ook het aanbod en de kosten te kunnen vergelijken. De online bereikbaarheid wordt daarmee een must voor elke binnenstad, dus ook voor Ootmarsum.
- **Wegbewijzing/educatie/cultuur**
Communiceren, wat waar is en hoe daar te komen. Om de ruimtelijke kwaliteit te verbeteren, we willen graag het aantal borden en vlaggen in de binnenstad reduceren en het straatbeeld verfraaien, met het aanbrengen van herkenbare en passende verwijzingen naar straten en activiteiten.
- **Economische ontwikkelingen. Food festival Kloostertuin met lokale ondernemers**
Food festivals zijn inmiddels absoluut een nieuwe rage! Met ondernemers uit Ootmarsum zijn we in gesprek over de organisatie van een Food festival, in de nieuw aangelegde kloostertuin. De ondernemers bereiden en verkopen elk een ander product.
- **Kunstmarkt**
Het evenement 'Kunst in Ootmarsum' is met 34 edities en zo'n 50.000 bezoekers elk jaar één van de hoogtepunten. Wij zien toe dat dit evenement jaarlijks enkele vernieuwingen, upgradingen doorvoert om het vitaal te houden. Het evenement is landelijke bekend bij kunstliefhebbers en vele bezoekers komen het laatste weekend in augustus steeds weer

terug naar Ootmarsum. Het past naadloos bij de uitstraling van Ootmarsum, als 'hét kunststadje van het oosten'.

- **Grote periodieke evenementen**

Evenementen zoals het NK Wielrennen, het EK klootschieten en ook de Twenterit van de Koets'n kearls zijn populair bij specifieke doelgroepen. Vele aanhangers van de betreffende sport of activiteit komen af op deze evenementen en verblijven dan in en rondom Ootmarsum. Het blijft dus belangrijk om dergelijke evenementen te ondersteunen en het zo mogelijk te maken dat deze in Ootmarsum georganiseerd worden.

- **Kerstmarkt en kerstverlichting**

Met "Kerst en Kunst" in het historische centrum van Ootmarsum wordt een magische kerstmarkt met vele extra's georganiseerd. Bekende kunstenaars, bijzondere lifestyle kraampjes en een romantisch decor zorgen voor het ultieme Kerstgevoel. Ook de prachtige kerstverlichting, die de binnenstad de hele maand december verlicht, zorgt voor een geweldige sfeer en intimiteit.

- **Siepelmarkt**

In 2016 werden de Siepelmarkten alweer voor de 48^{ste} keer georganiseerd. We mogen tijdens de drie donderdagen in juli/augustus jaarlijks tienduizenden bezoekers verwelkomen. Het evenement blijft boeien, ondanks het feit dat er aan de formule nauwelijks wordt gesleuteld. Oude ambachten, de Boerenbruiloft en de Kindermarkt blijven de speerpunten van de Siepelmarkten. Voeg daarbij de gemoedelijke sfeer, het historische en aantrekkelijke stadscentrum en de voelbare gastvrijheid.

- **Fashion Sunday**

Het jaarlijkse modespektakel, met een catwalk en rode loper van 600 meter door het centrum van de stad. Op de catwalk presenteren de vele modellen van de deelnemende modezaken de nieuwste trends op het gebied van mode.

- **Ruimte om nieuwe activiteiten te ontwikkelen**

Naast de ondersteuning van de reguliere activiteiten en evenementen wil de BIZ juist ook ruimte in haar budget opnemen voor vernieuwing. Vooral in het najaar is er nog behoefte aan aantrekkelijke activiteiten. Daarom wordt 10% van het budget vrij gemaakt voor nieuwe activiteiten en wil de BIZ daarmee ondernemers stimuleren om met nieuwe ideeën te komen. Organisatiekosten, internet, onlinemarketing e.d..

- **Veiligheid, het vergroten van de veiligheid, door verlichting, camera's en straatafsluiting (elke zondag)**

Veiligeomgeving en werken aan de bereikbaarheid staat voorop. Ten behoeve van de koopzondag wordt elke zondag de binnenstad van Ootmarsum afgesloten voor verkeer. Zodat de bezoeker aan onze stad veilig kan wandelen en recreëren. Daarnaast worden – onder andere n.a.v. de mening van de jury van 'Entente Florale' – de mogelijkheden onderzocht (quicksan) om ook op zaterdag de binnenstad voor het verkeer af te sluiten.

- **stadsomgeving heeft invloed op de leefbaarheid van het gebied “de Stad”.**

Een veilige en leefbare omgeving om in te werken, te wonen, te winkelen en te recreëren is ons doel. Ondernemers samen met de lokale inwoners/scholen en andere instellingen, samen zaken oppakken, die anders verwateren of niet meer plaatsvinden, zoals Koningsdag, Sinterklaas, de boekenmarkt en het korenfestival e.d.

Naleven/afdwingbepaling

De organisaties die gebruikmaken of een beroep doen op de Biz-gelden, moeten als eerst een goed onderbouwt plan inclusief een begroting inleveren. Dit plan wordt getoetst door de biz-werkgroep en deze brengt na goedgevonden, deze aanvraag ter goedkeuring in tijdens de plenaire jaarvergadering waar alle biz-leden voor zijn uitgenodigd. Na goedkeuring door deze vergadering, wordt dit de aanvrager(s) schriftelijk medegedeeld en als eindcontrole ontvangen wij alle facturen van de gemaakte kosten en evalueren wij met hen of het volgens plan van aanpak is verlopen. Vooraf moet de aanvrager zich conformeren aan de afdwingbepaling, anders beginnen wij er niet aan. Er wordt niets uitbetaalt indien er geen factuur is en dit niet in de begroting was opgenomen.

Omschrijving:	Bedrag:				
	2017	2018	2019	2020	2021
Nieuwe ideeën	€6.000,00	€6.000,00	€6.000,00	€6.000,00	€6.000,00
Wifi	€2.500,00	€2.500,00	€2.500,00	€2.500,00	€2.500,00
Foodmarkt	€2.000,00	€2.000,00	€2.000,00	€2.000,00	€2.000,00
Kunst in Ootmarsum	€9.000,00	€9.000,00	€9.000,00	€9.000,00	€9.000,00
Gr. Periodieke evenementen	€2.000,00	€2.000,00	€2.000,00	€2.000,00	€2.000,00
Kerst & kunst	€8.000,00	€8.000,00	€8.000,00	€8.000,00	€8.000,00
Feestverlichting	€4.000,00	€4.000,00	€4.000,00	€4.000,00	€4.000,00
Siepelmarkt	€12.000,00	€12.000,00	€12.000,00	€12.000,00	€12.000,00
Fashion Sunday	€7.000,00	€7.000,00	€7.000,00	€7.000,00	€7.000,00
Stadsafsluiting	€1.000,00	€1.000,00	€1.000,00	€1.000,00	€1.000,00
Groenvoorziening	€2.000,00	€2.000,00	€2.000,00	€2.000,00	€2.000,00
Wegbewijzing, cultuur. Meubilair	€1.000,00	€1.000,00	€1.000,00	€1.000,00	€1.000,00
Kleine aanvragen incl. sinterklaas	€2.500,00	€2.500,00	€2.500,00	€2.500,00	€2.500,00
Onvoorzien:	€1.400,00	€1.400,00	€1.400,00	€1.400,00	€1.400,00
Organisatiekosten	€2.400,00	€1.400,00	€1.400,00	€1.400,00	€2.400,00
Totaal:	€62.800,00	€61.800,00	€61.800,00	€61.800,00	€62.800,00

